

Successful business, Gelia - Your retail partner

Från starten 1975 har vi utvecklat vårt erbjudande av produkter, tjänster och tagit rollen som en marknadsledande distributör under utvecklingen fram till dagens handelskanaler och den moderna konsumenten. Våra värderingar har alltid grundat sig i våra återförsäljares intressen och för att skapa en lyckad försäljning krävs ett samspel och engagemang då det är en gemensam ekvation att lösa.

Genom åren har vi utvecklat ett värdefullt samarbete med våra återförsäljare och idag är Gelia inte bara ett företagsnamn, utan även ett trovärdigt och starkt varumärke inom både proffs och konsumenthandeln.

Fortsätta vara bäst på det vi gör

Vår mission är att vara en ledande handelspartner inom den nya tidens retail och fokusera på en helhet från start till mål. Genom ett stort produktutbud möter vi efterfrågan på marknaden för bästa service. Med erfarenhet, kompetens och nätverk adderar vi mervärden genom lösningar, tjänster och lönsamma koncept till våra partners dagliga affärer.

Vi gör det enkelt

Genom att förstå våra återförsäljares vardag, behov och utmaningar erbjuder vi våra samarbetspartners rätt förutsättningar för att lyckas på en ständigt skiftande marknad.

Vår styrka ligger i våra erbjudanden samlat under en Nordisk organisation.

- Logistik i världsklass
- Ledande leverantörspartners, varumärken och produktutbud
- Konceptlösningar
- Marknadsföring, innovation, kommunikation
- Service, support och närvaro
- Säljkår och kontor i Sverige, Norge, Finland och Danmark
- Aktiviteter och lösningar för återförsäljare & butik

Vi satsar för att vara hållbara för framtiden och göra det enkelt och lönsamt för våra retail partners och fortsätta möta förväntningarna i handel med den nya tidens konsumenter.

För att tydliggöra vår roll på marknaden lanserar vi en ny logotype som enkelt summerar vår identitet och funktion mot återförsäljare (your retail partner) och konsument (for successful results).



Fredrik Skarp
Affärsområdeschef